

## MALLA CURRICULAR

### CARRERA TÉCNICO PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

#### MÓDULO I

1er. Ciclo	2do. Ciclo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Efectiva I</li> <li>• Herramientas Informáticas I</li> <li>• Teoría de la Comunicación</li> <li>• Historia de los Medios Masivos</li> <li>• Fundamentos Visuales I</li> <li>• Taller de Sonido</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p>Trabajo Práctico: Continuidad Radial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Efectiva II</li> <li>• Herramientas Informáticas II</li> <li>• Fundamentos Visuales II</li> <li>• Cámara de Video I</li> <li>• Taller de Producción Audiovisual</li> <li>• Lenguaje Audiovisual</li> <li>• Taller de Iluminación para Ficción</li> </ul> <p>Trabajo Práctico: Continuidad Visual</p>

#### MÓDULO II

3er. Ciclo	4to. Ciclo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio Ambiente</li> <li>• Guión Audiovisual para Ficción</li> <li>• Cámara de Video II</li> <li>• Semiótica</li> <li>• Taller de Realización Audiovisual</li> <li>• Dirección de Actores para Cine y Televisión</li> <li>• Edición y Post Producción</li> <li>• Dirección de Arte</li> </ul> <p>Trabajo Práctico: Cortometraje Ficción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglés Aplicado a las Comunicaciones I</li> <li>• Taller de Diseño y Diagramación</li> <li>• Taller de Producción y Realización Periodística Radial</li> <li>• Periodismo Digital</li> <li>• Taller de Realización Periodística Televisiva</li> </ul> <p>Trabajo Práctico: Revista Institucional, Programa Periodísticos Radiales, Programa Periodísticos Televisivos</p>

#### MÓDULO III

5to. Ciclo	6to. Ciclo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglés Aplicado a las Comunicaciones II</li> <li>• Community Manager y Medios Digitales</li> <li>• Creatividad Publicitaria</li> <li>• Taller de Producción y Realización Publicitaria</li> <li>• Taller de Producción y Realización de Videos Corporativos</li> <li>• Comunicación Corporativa</li> <li>• Marketing y Comunicación</li> </ul> <p>Trabajo Práctico: Campaña Publicitaria, Videos Institucionales, Eventos Corporativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Géneros Audiovisuales</li> <li>• Proyectos de Gestión Cultural para el Audiovisual</li> <li>• Producción de Televisión</li> <li>• Dirección de Programas de Televisión</li> <li>• Creación de Programas Televisivos</li> <li>• Emprendimiento Empresarial</li> <li>• Legislación y Ética en las Comunicaciones</li> </ul> <p>Trabajo Práctico: Proyecto Programa de Televisión - Magazine</p>